UNEXPECTED COMMUNICATION
090791

Dalla Germania ricevo una cartolina senza indirizzo firmata **P.L.G.** e raffigurante un uomo con l'impermeabile pieno di badges. **Claudia Degano** ha appiccicato gli adesivi in vari posti del suo appartamento, li ha fotografati tutti e poi mi ha portato le diapositive. Sono le prime diapositive che ricevo, perfettamente aderenti alle mie aspettative. **Andrea Ovcinnicoff** mi spedisce Arte Atre 24. E' un utilissimo foglio con notizie dei vari progetti di mail-art. Gli manderò altri adesivi e lo informo che fino ad ora ne ho stampati circa 60 tipi diversi ed altri ne farò prossimamente. Da **Alcalacanales** di Valencia ricevo il catalogo della 2a Bienal Internacional Electrografia y Copy Art del 1988. Sono felice che abbiano finalmente trovato i fondi per realizzare questo volume di oltre cento pagine, interamente stampato a colori. Ricevo posta anche da **Hilla Gruchot** che ha integrato i miei adesivi nei suoi lavori, così come ha fatto **Robin Crozier.**

☐ la Repubblica
martedì 9 luglio 1991

Gli italiani "grafomani" Ognuno scrive in un anno 150 lettere

ROMA – Ogni italiano scrive mediamente in un anno 149 fra lettere e cartoline, qualcosa in più di dodici al mese. È quanto si apprende dalla «relazione del 1990» presentata al ministro delle Poste Carlo

Ruud Janssen mi manda il primo numero dell' IUOMA magazine e la cosa mi ha letteralmente stravolto la giornata. Il perchè è presto detto: da un lato sono felice che abbia riprodotto vari adesivi che gli avevo mandato, che abbia utilizzato un marchio da me disegnato e che mi citi in vari punti; il fatto è che gli avevo mandato il marchio alla fine dello scorso anno e poi non ne avevo saputo più niente e me n'ero dimenticato. Poco più di un mese fa ho riproposto lo stesso marchio ad **Hans R. Fricker** per il Networker Congress del 1992 che a sua volta ha deciso di adottarlo. E adesso? Involontariamente credo di aver combinato un casino e ne discuterò con Fricker che verrà da me la settimana prossima. Il problema è che ci sono già delle cartoline a stampare, ho lavorato quindici giorni per progettare timbri, francobolli, copertina del catalogo, texture e altro materiale per il Networker Congress utilizzando il marchio. E anche tralasciando il lavoro fatto, è quasi impossibile riuscire a realizzare un altro marchio altrettanto efficace. Mah, vedremo che fare.

PIERMARIO CIANI - Via Latisana, 6, 33032 Bertiolo, Ud, Italy - Phone+Fax 0432 917233